

Erläuterungen zu den Konditionen

für die Schaltung von Online-Werbung im Virtual Market Place®

Buchungsschluss:

Die Auftragsbestätigung (unterzeichnete Bestellung) muss schriftlich bis spätestens 5 Werktage vor Einstellung der Werbemittel vorliegen. Bei nicht rechtzeitiger (bis spätestens 5 Werktage vor Einstellung der Werbemittel) und nicht den technischen Spezifikationen entsprechender Lieferung der erforderlichen Daten kann keine termingerechte Einstellung der Werbemittel garantiert werden.

Der Kunde bleibt dennoch zur Zahlung des vollen Rechnungsbetrages verpflichtet.

Datenlieferung:

Komprimiert (ZIP) per E-Mail im jeweiligen Dateiformat und den technischen Spezifikationen entsprechend bis spätestens 5 Werktage vor Einstellung der Werbemittel.

Zu beachten ist:

Wenn das Werbemittel eine Hallen- und Standangabe enthält, muss auch eine zweite Ausführung ohne diese Angaben mitgeliefert werden. Banner mit Hallen- und Standinformationen werden ca. acht Wochen nach Ende der Messe ausgetauscht oder von der Plattform entfernt. Des Weiteren sind die Banner in Deutsch, Englisch und Spanisch zu liefern.

Reservierung:

Die verbindliche Zusage der Werbeflächen erfolgt erst nach Eingang der unterzeichneten Bestellung und Prüfung der aktuellen Verfügbarkeit. Bei den ausgewiesenen Positionen handelt es sich nicht um Exklusivbelegungen.

Stornierung:

Im Falle einer Stornierung der Buchung wird der volle Rechnungsbetrag fällig. Die Messe Berlin GmbH behält sich ein außerordentliches Rücktrittsrecht im Fall der Stornierung eines Messeauftritts vor.

Agenturprovision:

15% bei Buchung über Agenturen (min. 1.000€)